



## **NOMBRE DE PARTICIPANTS**

## **HEURES DE PROG**

# RÉSEAUX SOCIAUX

REVUE DE PRESSE

**SOYEZ DE LA PARTIE** 

#### **NOMBRE DE PARTICIPANTS**

**SALON DE JEUX** 

40 000

COMPLEXE DESJARDINS

**BOULEVARD DES JEUX** 

110 000

**BOULEVARD MAISONNEUVE** 

**TOURNOIS ET SPECTACLES** 

2000

SALLES DE SPECTACLES



#### **NOMBRE DE JEUX DISPONIBLES**





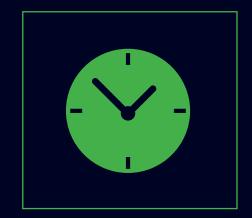
#### **HEURES DE PROGRAMMATION**

90 H

DE PROGRAMMATION EXTÉRIEURE

DE PROGRAMMATION INTÉRIEURE

15 JOURS D'ACTIVITÉS



#### **NOMBRES D'EXPOSANTS**

**EXPOSANTS**EXTÉRIEUR



**11 EXPOSANTS**INTÉRIEUR

**30** 

PARTENAIRES

PARTENAIRES PRIVÉS

TOURISME MTL + VILLE DE MTL

#### **RÉSEAUX SOCIAUX**

#### **70 000 PERSONNES**

ATTEINTES PAR NOS 300+ POSTS DE JUIN À AOÛT 2014



439









#### **80 000 PERSONNES**

ATTEINTES PAR NOS 100+ POSTS DE JUIN À A0ÛT 2014

**528** 



#### **CAMPAGNE MARKETING**



**200 000**S

DE VALEUR MÉDIA DANS LE JOURNAL 24H. METRO. JDM À LA RADIO CKOI ET 98.5





#### **REVUE DE PRESSE**

# **30 ARTICLES**

**JOURNAUX** 



**REPORTAGES WEB** 



**BLOGUES** 



# 置 10 ENTREVUES

**TÉLÉVISION** 



**RADIO** 





#### ÉDITION 2015 | SOYEZ DE LA PARTIE

### BOULEVARD DES JEUX

AVEC UN TRAFIC' DU FESTIVAL DE

1.6 M

DE FESTIVALIERS

### SALON DE JEU

AVEC UN TRAFIC EXISTANT DE

**30 000** 

PERSONNES PAR JOUR

# TOURNOIS ET SPECTACLES

PLUS DE 2 000 FANS SUR PLACE 20 000 + EN VISIONNEMENT WEB



# SEREZ-VOUS PARTIE?